TRENDZ

DOSSIER DE PRESSE



La scène K-pop romande a
son grand rendez-vous d'automne !

16 OCTOBRE 2026 - GENÈVE

AKIBA
PROD & EVENTS

SOMMAIRE

Communiqué de Presse 3
Avant-Propos 4
5 raisons d'en parler 5
Le lieu : Alhambra 6
TRENDZ 7
Affiche officielle 8
Informations pratiques 9
AKIBA Prod 10
Évènements passés 11
Contact 12

TRENDZ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TRENDZ de retour à Genève : AKIBA Prod poursuit sa lancée avec un concert K-pop exclusif le 16 octobre 2026

Genève, le 11 septembre 2026 — *Pionnier de la K-pop en Suisse depuis 2022, année où elle organisait le tout premier concert K-pop du pays, AKIBA Prod poursuit sur sa lancée avec un nouveau rendez-vous d'envergure. Le 16 octobre 2026, le boys band sud-coréen TRENDZ retrouvera la scène genevoise pour un deuxième concert, cette fois à l'Alhambra, dans le cadre de sa tournée européenne « On my Knees », une date unique alliant concert live et fan meeting exclusif.*

En Suisse comme dans le reste de l'Europe, la K-pop s'est imposée depuis plusieurs années comme un véritable phénomène culturel. Les nombreux concerts de K-pop qui se tiennent régulièrement à travers le continent témoignent de l'ampleur de cet engouement. En Suisse également, le public répond présent : en 2025, le groupe ATEEZ a rassemblé plus de 8 000 spectateurs lors de son concert à Zurich, illustrant l'importance et le potentiel du public suisse.

Du côté d'AKIBA Prod, la dynamique est tout aussi parlante : XLOV a affiché complet à Renens en janvier 2026, réunissant près de 900 fans de Suisse et des pays voisins, avant que Rolling Quartz ne se produise à l'Alhambra de Genève en mai dernier. Pour TRENDZ, les fans seront également à l'honneur avec une première partie dansante issue d'un concours sur les réseaux sociaux. Le concert s'inscrit ainsi dans cette dynamique et offre à la communauté romande un nouveau rendez-vous à sa mesure.

Informations pratiques

Date et lieu : Vendredi 16 octobre 2026 à l'Alhambra de Genève
Ouverture des portes : Benefits dès 16h30, GA/PA dès 19h30, début du show à 20h.
Billets : GA/PA dès 55 CHF sur Ticketcorner **et Benefits dès 45 CHF sur** Weezevent**.**
Une **conférence de presse** avec TRENDZ est également prévue le jour même (heure à confirmer) : détails et accréditation sur notre Espace Média.

À propos d'AKIBA Prod

AKIBA Prod organise et promeut en Suisse des événements musicaux autour des scènes afro-urbaines et K-pop, avec pour ambition de soutenir les artistes et de créer des expériences culturelles fortes.

Contact presse : Emma Fontana — emma@akibaprod.ch — 077 410 88 88

AKIBA
PROD & EVENTS

AVANT-PROPOS

Le grand retour de TRENDZ en Suisse romande !

Préparez-vous à vivre deux heures de folie, entre chorégraphies percutantes, moments d'échange avec le public et une énergie débordante que seul TRENDZ sait offrir.
En plus du concert, les fans vivront un Fan Meeting exceptionnel avec le groupe, à travers plusieurs formules pensées pour une expérience inoubliable au plus près des artistes : Fan Chat, Fan Sign, Hi-Touch, photos de groupe, posters dédicacés et goodies officiels.

Cette date unique en Suisse romande se déroule dans un lieu à taille humaine ce qui est idéal pour un concert intimiste, sans compromis sur la qualité visuelle : une scénographie immersive et spectaculaire a été pensée spécialement pour sublimer la performance du groupe.

Pourquoi c'est une bonne nouvelle pour notre public

Une jauge resserrée qui garantit une vraie proximité entre le groupe et son public, et de belles images pour la presse.

Un format hybride concert + fan meeting, rare en Suisse, qui traduit l'évolution du live K-pop en Europe.

TRENDZ revient à Genève pour la deuxième fois, un lien déjà noué avec le public romand.

5 RAISONS D'EN PARLER

01 Un acteur qui ne faiblit pas

AKIBA Prod a organisé en 2022 le tout premier concert K-pop de Suisse avec le groupe MCND et enchaîne depuis les dates sans interruption : 3YE, TRENDZ, XLOV, Rolling Quartz. Le 16 octobre, Genève accueille la deuxième venue de TRENDZ.

02 Une vague de fond, pas un effet de mode

La Hallyu s'installe durablement en Suisse : exposition événement au Musée Rietberg de Zurich en 2025, place croissante de la K-pop dans les grands festivals populaires comme Polymanga à Lausanne (47 000 visiteurs en 2025).

03 Une communauté locale active — chiffres à l'appui

En janvier 2026, le concert XLOV d'AKIBA Prod a affiché complet en quelques semaines avec près de 900 spectateurs, majoritairement des 15-25 ans venus de toute la Suisse, la preuve d'un public romand fidèle, jeune et engagé.

04 Un accès presse facilité

Avec une jauge intimiste, l'Alhambra offre une proximité rare avec l'artiste. Une conférence de presse est prévue le jour même avec TRENDZ, en plus d'images fortes et d'interviews possibles avec le groupe et les organisateurs.

05 Un groupe en pleine ascension, pour son troisième passage en Suisse

Débuts en janvier 2022, 7 EP en un peu plus de deux ans, une quatrième tournée européenne baptisée [ON MY KNEES] : TRENDZ, déjà venu à Genève en 2025 et à Lugano en début d'année, est un cas d'école de la nouvelle génération K-pop à suivre.

QUELQUES CHIFFRES

3500

billets vendus sur nos concerts K-Pop

2 millions

reachs via notre communication en ligne

+ de 5'000

d'abonnés cumulés sur nos réseaux sociaux

8

partenaires médias réguliers

15 - 25 ans

notre public principal

+ de 85'000

likes sur nos différentes publications

ALHAMBRA

Genève



Située au cœur de Genève, l'Alhambra est une salle de spectacle mythique qui s'impose comme un lieu incontournable pour les musiques actuelles. Réputée pour son acoustique exceptionnelle et son atmosphère chaleureuse à taille humaine, elle crée une proximité rare entre les artistes et le public, transformant chaque concert en une expérience immersive et intense.

Véritable écrin culturel, elle est le cadre idéal pour faire découvrir la puissance du live coréen et créer une connexion authentique avec un public venu de toute la Suisse et des pays voisins.

TRENDZ

Qui sont-ils ?



Débuté en 2022, TRENDZ est un groupe de K-pop sud-coréen composé de sept membres : **Hankook, Havit, Leon, Yoonwoo, ra.L, Eunil et Yechan**. Leur nom reflète leur ambition de représenter les tendances de la génération Z. Le groupe se distingue par ses performances puissantes, ses chorégraphies précises et son énergie scénique communicative, tout en participant régulièrement à l'écriture de ses chansons et au développement de ses chorégraphies.

Après leurs débuts en Corée du Sud, TRENDZ s'est progressivement imposé sur la scène internationale. Le groupe entretient notamment un lien particulier avec ses fans européens, les **FRIENDZ**, qu'il a rencontrés à plusieurs reprises lors de ses tournées sur le continent.

TRENDZ revient en 2026 pour sa quatrième tournée européenne, la [ON MY KNEES] TOUR IN EUROPE.

AFFICHE OFFICIELLE



INFOS PRATIQUES

HORAIRE

OUVERTURE DES PORTES

VVIP+ : 16h30

GA : 19h30

DÉBUT DU CONCERT : 20h

SNAPSHOTS : début estimé à 22h

TRANSPORT

À pied

15 minutes depuis la gare de Genève-Cornavin

tpg

Lignes 2, 3, 4, 5, 7, 10, 12, 14, 17, 18, 19, 36 et D

Arrêts Molard ou Bel-Air

Parking

P1 : Parking du Mont-Blanc

P2 : Parking St-Antoine

BILLETTERIE

Billets d'accès concert disponibles sur TICKETCORNER et WEEZEVENT

GA PLACE DEBOUT

55 CHF

- Accès au concert
- Place debout parterre

Package BENEFITS disponibles sur WEEZEVENT
(uniquement valable avec un billet GA)

VVIP+

85 CHF

- **1ère priorité d'entrée**
- **Fan Chat**
- **Hi-Touch**
- **Photo de groupe (10)**
- **Poster VVIP+**
- **Badge VVIP+ avec lanière**

VVIP

65 CHF

- **2ème priorité d'entrée**
- **Fan Sign**
- **Hi-Touch**
- **Photo de groupe (10)**
- **Poster VVIP**
- **Badge VVIP avec lanière**

VIP

45 CHF

- **3ème priorité d'entrée**
- **Hi-Touch**
- **Photo de groupe (10)**
- **Badge VIP avec lanière**

AKIBA PROD & EVENTS

AKIBA PROD

Vivez des émotions intenses qui unissent les cultures

AKIBA Prod est un **organisateur de concerts et un promoteur d'événements musicaux en Suisse**, spécialisé dans les musiques afro-urbaines et la K-pop. Elle propose également un **service de transport haut de gamme** pour particuliers et entreprises.

AKIBA Prod reprend les activités de MKC Events, en améliorant et développant de nouveaux services. Elle vise à **promouvoir la diversité culturelle**, créer des **événements musicaux** mémorables, **soutenir les artistes**, collaborer avec les entreprises, **encourager l'inclusion**, innover dans l'organisation d'événements et proposer du transport haut de gamme pour particuliers et entreprises.

ÉVÈNEMENTS PASSÉS

ROLLING QUARTZ
24 mai 2026, *Genève*

XLOV
31 janvier 2026, *Renens*

TRENDZ
14 juin 2025, *Genève*

3EYE
29 octobre 2022, *Prilly*

MCND
16 avril 2022, *Renens*

CONTACT

RESPONSABLE MÉDIA

Emma Fontana
emma@akibaprod.ch
+41 77 410 88 88

DIRECTION

Mario Momo
mario@akibaprod.ch
+41 79 952 05 21

ADRESSE

AKIBA Productions Sàrl
Rue du Coppet 4
1870 Monthey

MATÉRIEL MÉDIA

Tout le matériel média se trouve sur
notre page web "Espace médias"

Notre LinkTree pour de plus amples informations

RÉSEAUX SOCIAUX

@akibaprod #akibaprod